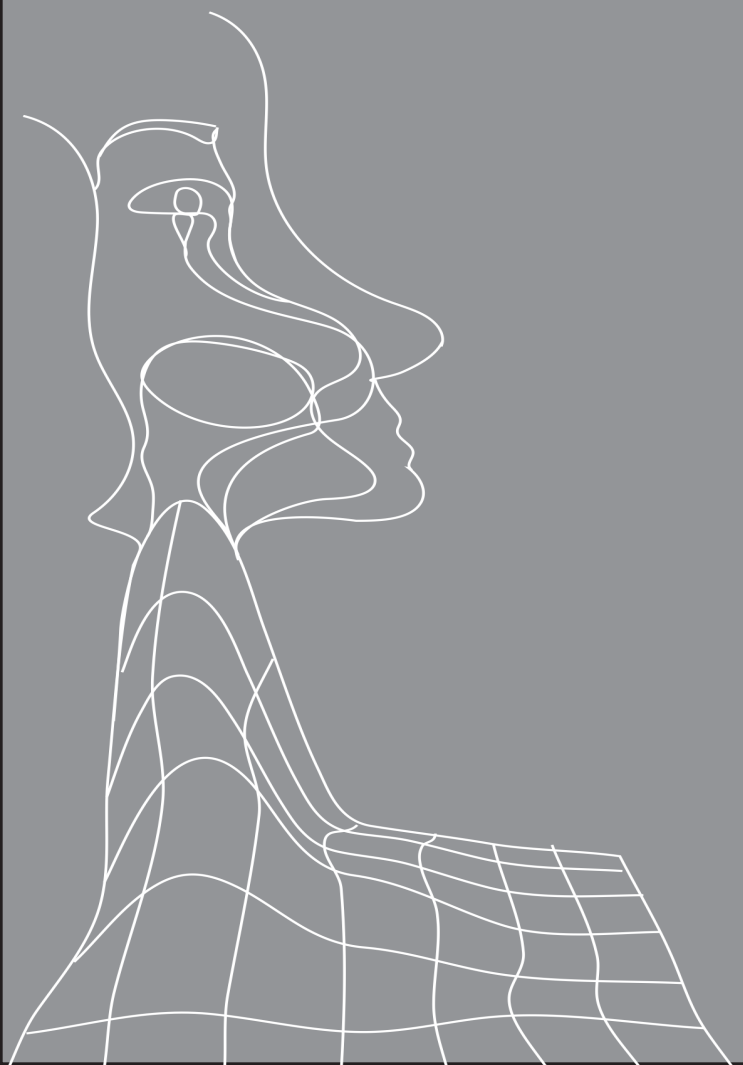
DIE ZEITLOS
DAS STUDIERENDENMAGAZIN

MEDIADATEN
2022

marketing@diezeitlos.at



Seite 3: **Unser Verein**

Seite 4: **Reichweite**

Seite 5: **Crossmediale Kooperationen**

Seite 6: **Print Kooperationen**

Seite 7: **Kontakt & Infos**

schreiben
um zu denken,
jemanden seine gedanken zu schenken.

schreiben
um zu wagen,
was sich der scheue mund nicht traut zu sagen.

schreiben
um zu sehen,
um gemeinsam eine reise zu gehen.

lesen
um zu wissen
zusammenzufügen, das scheint zu sein zerissen.

lesen
um zu lernen,
damit wir uns nicht voneinander entfernen.

lesen
um zu verstehen,
warum wir verschiedene wege gehen.

worte,
um orten gesichter zu verleihen,
sodass Neues kann sprießen und gedeihen.

zeichen
um zeichen zu setzen,
die verbinden und nicht verletzen.

Unser Verein

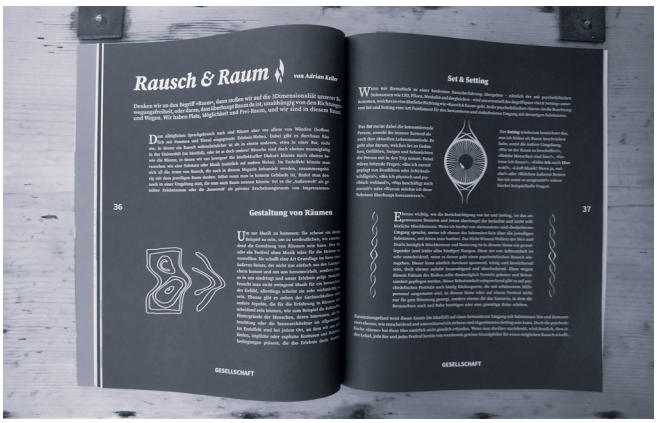
Die Zeitlos ist ein Magazin von und für Studierende in Innsbruck. Der Verein bietet seinen Mitgliedern* eine Plattform um den journalistischen Betrieb kennenzulernen, die eigenen Fähigkeiten auszubauen und sich zu vernetzten.

Seit der Gründung im Jahr 2011 zählte *Die Zeitlos* über 200 aktive Mitglieder* aus unterschiedlichen Studiengängen und Universitäten.

Das Kernprojekt unseres Vereins ist das Printmagazin, welches einmal im Semester erscheint. Dabei setzen wir bewusst auf breitgefächerte Inhalte, um so viele Themen wie möglich zu behandeln und damit die Interessen der Studierenden abzudecken. Die hochwertig gedruckten Magazine verteilen wir aktiv und legen sie in Bibliotheken, Universitäten, Geschäften, Cafes und Bars in Innsbruck auf. So sind wir auch in der Öffentlichkeit frei erhältlich und nicht nur in Studienkreisen bekannt.
Gerne lassen wir auch Ihnen Exemplare unserer letzten (17.) Ausgabe *Rausch!* zukommen.

Regelmäßig veröffentlichen wir zudem Artikel auf unserer Website, berichten über verschiedene lokale Events und Veranstaltungen, posten Gedichte und sind so Teil des Kulturangebots von Innsbruck. Durch die Einteilung in die Rubriken Lokal, Kultur, Global, Campus und Gesellschaft decken wir die Interessen unserer Leser*innen adäquat ab. Zusätzlich gestalten wir eine Radiosendung auf Freirad (Freies Radio Innsbruck) und organisieren eigene Veranstaltungen.

Durch die Arbeitsbereiche Redaktion, Lektorat, Social-Media, Marketing und Layout bietet *Die Zeitlos* einen Raum, in dem unsere Mitglieder die Möglichkeit haben, in verschiedenen Bereichen Kompetenzen zu entwickeln und Erfahrungen zu sammeln.



Reichweite

Website:
www.diezeitlos.at

- seit dem Relaunch der Website im Sommer 2022 über 200 neue Online-Artikel
- In der Woche erscheinen durchschnittlich **3-4** Artikel und **1-2** Gedichte
- Unsere Leser*innenschaft ist zu **27,5%** zwischen **18-24** Jahre und zu **33,5%** zwischen **25-34** Jahre alt

Instagram:
@diezeitlos

- über **1800** Abonennt*innen
- Im Oktober 2022 über **90** neue Abonennt*innen
- Im Oktober 2022 über **2500** erreichte Konten

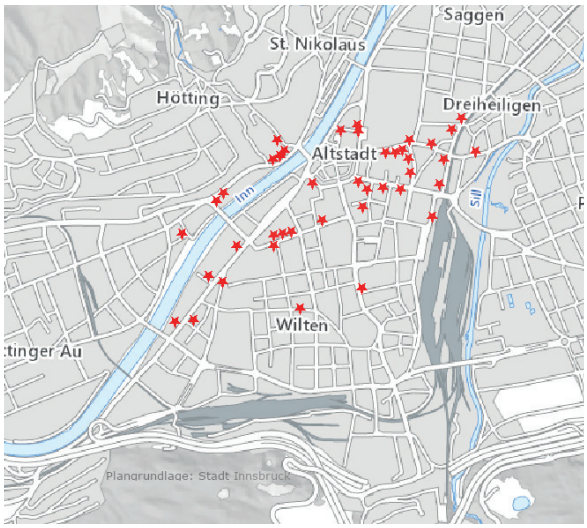
Twitter:
@diezeitlos

- Seit Oktober 2021 regelmäßig aktiv
- Über **200** Follower
- Durchschnittlich **40** Impressions pro Tweet

Das Magazin:
am Beispiel der Ausgabe #17

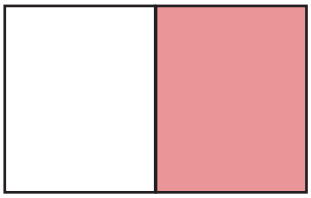
- Auflage von **1000** Stück
- **66** Seiten voller verschiedenster Artikel und Gedichte
- Direktes Verteilen an Studierende und Auflage an studentischen Orten, sowie Kulturorten wie Cafes und Bars

Die Auflageorte unserer Print #17 *Rausch!* anhand der Innsbruck-Karte:



Als Kooperationspartner*in des Studierendenmagazins *Die Zeitlos* haben Sie die Möglichkeit, eine Anzeige oder einen PR-Artikel in unserer nächsten Print-Ausgabe, welche im März 2023 erscheinen wird, zu schalten. Die hochwertige Aufmachung und begrenzte Werbefläche machen unser Magazin für Sie zu einer exklusiven Werbeoption, bei der Sie vor allem die Zielgruppe der Studierenden so direkt wie möglich ansprechen. Dadurch, dass wir *Die Zeitlos* mit sehr viel Engagement gestalten und aktiv verteilen und auflegen, erreichen wir Innsbrucks Studierende so unmittelbar wie kein anderes Magazin.

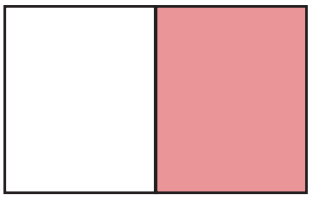
Crossmediale Kooperationen (Print & Online)



210x265 mm

U4 im Printmagazin +
1 Beitrag auf Facebook +
1 Story auf Instagram mit 2 Sequenzen

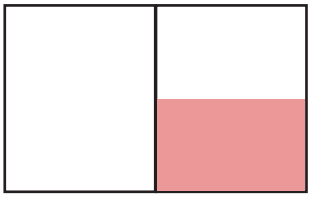
949,- €



210x265 mm

Ganze Seite im Printmagazin +
1 Beitrag auf Facebook +
1 Story auf Instagram mit 2 Sequenzen

849,- €



210x132,5 mm

1/2 Seite im Printmagazin +
1 Beitrag auf Facebook +
1 Story auf Instagram mit 2 Sequenzen

499,- €

Falls Sie Interesse an einer **reinen Online-Kooperation** haben, bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten über Social Media.

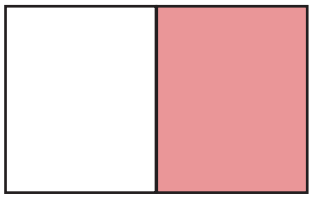
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Zusammensetzung erfolgt beispielsweise so:

1 organischer Beitrag auf Facebook + 1 organischer Beitrag auf Instagram + eine organische Story mit 2 Sequenzen auf Instagram

99,- €

Print-Kooperationen



U4 im Printmagazin
(Rückseite)

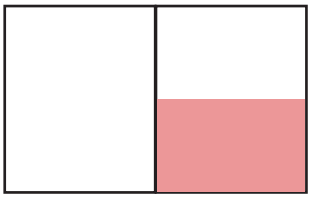
899,- €

210x265 mm

Ganze Seite oder PR-Artikel

799,- €

210x265 mm



1/2 Seite

449,-€

210x132,5 mm

Unser nächstes Printmagazin

Erscheint im
März 2023

Auflage
1000 Stück

Anzeigenschluss
01. Januar 2023

DU-Schluss
10. Januar 2023

Kontakt

Mail: marketing@diezeitlos.at

Eva Mattle
Obfrau

+43 699 13628853

Tobias Goller
Chefredakteur

+43 660 4857600

Sofie Amann
Head of Marketing

+49 157 82817200

Weitere Informationen

Die Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen erfolgt organisch. Bitte stellen Sie uns das zu veröffentlichende Bild-, Video- und Textmaterial zur Verfügung. Ein Beitrag kann auch ein Gewinnspiel für ein Produkt oder eine Leistung Ihrerseits sein. Falls Sie dabei Unterstützung brauchen, helfen wir Ihnen selbstverständlich gerne.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

DIE ZEITLOS
DAS STUDIERENDENMAGAZIN
Ampfererstraße 40
6020 Innsbruck

ZVR: 997012949
Eingetragener Verein zur Ausübung
journalistischer Tätigkeiten

Gedicht: Anna Lusser
Illustration: Lara Hauser
Innsbruck-Karte: Stadt Innsbruck