



**DIE
ZEITLOS**
DAS STUDENTENMAGAZIN



**MEDIEN
DATEN**

Stand: Januar 2019

GLIEDERUNG

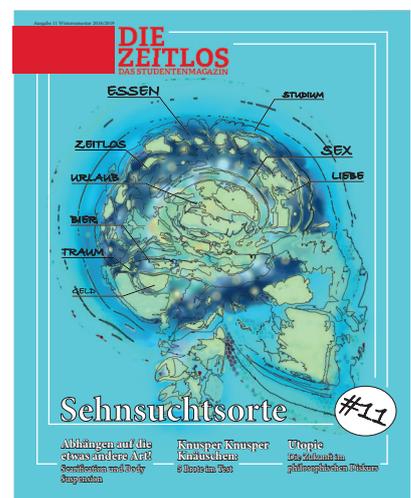
- Seite 2 Der Verein
- Seite 3 Unsere Teams stellen sich vor
- Seite 5 Online-Reichweite
- Seite 6 Ihre Kooperation mit dem Studierendenmagazin Die Zeitlos
- Seite 7 Kontakt

DER VEREIN

Die Zeitlos ist ein ehrenamtliches Magazin von und für Innsbrucker Studentinnen und Studenten. Der Verein bietet seinen Mitgliedern eine Probier-Plattform für verschiedene Bereiche und Medien. Seit 2011 zählt Die Zeitlos über 100 aktive Mitglieder und Alumni aus unterschiedlichen Studienrichtungen und Universitäten.

Kernprojekt unseres Vereins ist das Printmagazin, das einmal im Semester erscheint. Dabei setzen wir bewusst auf zeitlose und insbesondere studentische Inhalte. Die hochwertig gedruckten Magazine verteilen wir aktiv an Studierende und legen sie in Bibliotheken, Universitäten, Geschäften und Bars in Innsbruck aus. Dank dieser vielseitigen Präsenz sind wir insbesondere in Studierendenkreisen bekannt. Daneben freuen wir uns, auch allen anderen Einwohnerinnen und Einwohnern Innsbrucks Einblicke in das studentische Leben zu ermöglichen. Gerne lassen wir Ihnen Exemplare unserer letzten Ausgaben zukommen!

Regelmäßig veröffentlichen wir zudem Artikel auf unserer Website, gestalten eine eigene Radiosendung, organisieren Veranstaltungen, erstellen Videobeiträge und geben unseren Redakteurinnen und Redakteuren so die Möglichkeit sich in den verschiedensten Bereichen auszuprobieren!



UNSERE TEAMS

STELLEN SICH VOR

Der Verein Die Zeitlos ermöglicht Studierenden, sich in verschiedenen Bereichen zu engagieren, auszuprobieren und Kompetenzen zu entwickeln.



REDAKTION

Die Redaktion trifft sich einmal wöchentlich, um Feedback zu veröffentlichten Artikeln zu geben, Ideen zu sammeln und neue Artikel zu planen. Sie ist verantwortlich für die Inhalte, die online und im Printmagazin erscheinen. Durch unterschiedlichste Hintergründe der Redaktionsmitglieder ergibt sich ein breit gefächertes Themenspektrum an Artikeln, die vor allem Studierende ansprechen sollen.

SOCIAL MEDIA

Unser Social-Media-Team ist für Die Zeitlos auf Facebook und Instagram aktiv. Die Online-Kanäle werden regelmäßig mit zeitlosem sowie aktuellem Content bespielt und zur Bewerbung des Printmagazins, von Online-Artikeln und diversen Events genutzt.

MARKETING & FINANZEN

Das Marketing-Team kümmert sich um Beziehungen zu unseren Kooperationspartnern, welche mittels ihrer Inserate den Druck des Printmagazins finanzieren. Zudem verwaltet es die Finanzen des Vereins und erstellt einen Budgetplan für das Semester. Bei Anfragen für eine Kooperation mit dem Studierendenmagazin Die Zeitlos sind wir Ihre Ansprechpartner.

LEKTORAT

Das Lektorat ist für Sprachrichtigkeit und Einheitlichkeit der Print-Artikel verantwortlich. Das Team widmet sich darüber hinaus dem Redigieren produzierter Texte und gibt der Redaktion wertvolles Feedback.

UNSERE TEAMS

STELLEN SICH VOR

VIDEOS

Die Videoredaktion fertigt Beiträge für unsere Online-Medien an. Dabei werden eigene Ideen kreativ umgesetzt und die Videos über den Youtube-Channel, Facebook und Instagram verbreitet. Das Team hat auch schon mit lokalen Anbietern, wie dem Silent Cinema, Kooperationen durchgeführt.

LAYOUT

Für die visuelle Gestaltung von Printausgabe, Flyern und Co. ist unser Layout-Team zuständig, wobei hier die Zusammenarbeit mit den anderen Teams eine große Rolle spielt. Modernes Design trifft aktuelle Themen, um für unsere Leserinnen und Leser auch eine visuell ansprechende Leseerfahrung zu ermöglichen.

EVENT MANAGEMENT

Zusammen stellt das Eventteam des Studierendenmagazins Die Zeitlos immer wieder Releasepartys, den Students Snow Day im Kaunertal, Verteilaktionen und Infoabende auf die Beine. Dabei kombinieren sich Motivation und Spaß mit dem erforderlichen Zeitaufwand, guter Teamarbeit und ausgefallenen Ideen.

ZEITLOSFUNK

Seit Mai 2018 beschallen wir Innsbruck mit unserer Radiosendung Zeitlosfunk. Hier behandeln wir einen bunten und unterhaltsamen Mix aus studienrelevanten Themen, von besonderen Alltagsbegegnungen und -geschichten, über interessante Gespräche bis hin zu Veranstaltungstipps. Der Zeitlosfunk läuft jeden dritten Mittwoch im Monat von 17 bis 18 Uhr auf Freirad, dem Freien Radio Innsbrucks.



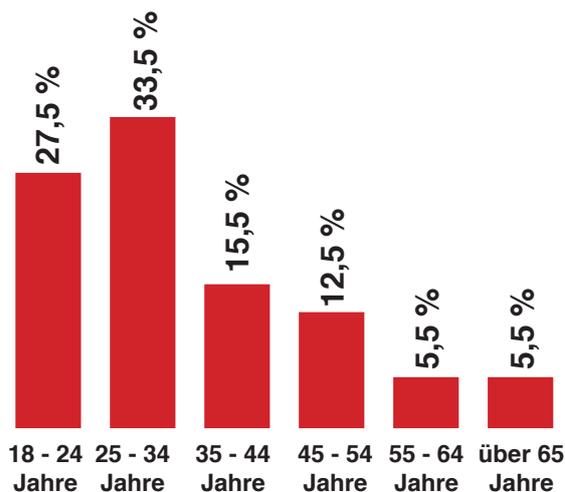
© Freirad (Radio im Park Zeitlosfunk)

ONLINE-REICHWEITE

WEBSEITE:

www.diezeitlos.at

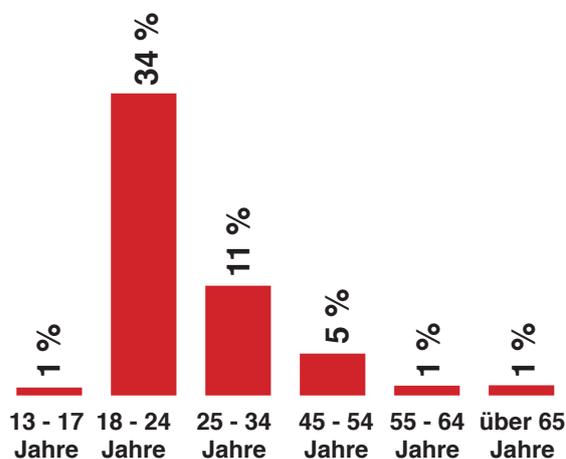
- insgesamt 521 Online-Artikel
- Frequenz, mit der Artikel veröffentlicht werden: durchschnittlich alle zwei Tage



ALTER UNSERER LESERSCHAFT

Instagram:

- insgesamt 1.124 Abonnenten und 205 Beiträge
- Zielgruppe unter erreichten Personen:
 - Länder (Top 3): Österreich 64 %
Deutschland 11 %
Italien 8 %
 - Städte (Top 3): Innsbruck 41 %
Wien 8 %
München 2 %
- mit Storys durchschnittlich 350 erreichte Personen

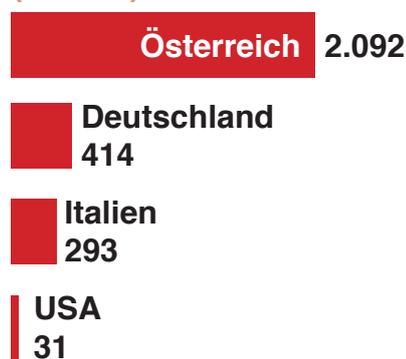


ALTER UNSERER FOLLOWER

Facebook:

- insgesamt 3.074 „Gefällt mir“-Angaben und 3.029 Abonnenten und Abonnentinnen
- Reichweite Videos: 2.408 (mit durchschnittlich 290 Beitragsklicks und 50 Reaktionen)
- Reichweite Fotos: 1.179 (mit durchschnittlich 136 Beitragsklicks und 23 Reaktionen)
- Reichweite Links: 946 (mit durchschnittlich 77 Beitragsklicks und 17 Reaktionen)

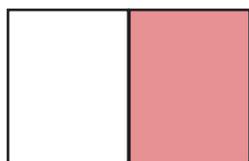
FANS NACH LÄNDERN (TOP 4)



KOOPERATION

Als Kooperationspartner des Studierendenmagazins Die Zeitlos haben Sie die Möglichkeit, eine Anzeige oder einen PR-Artikel in unserer nächsten Printausgabe zu schalten. Die hochwertige Aufmachung und begrenzte Werbefläche machen unser Magazin für Sie zu einer exklusiven Werbeoption. Dadurch, dass wir Die Zeitlos mit Herzblut gestalten und aktiv verteilen, erreichen wir Studierende unmittelbar.

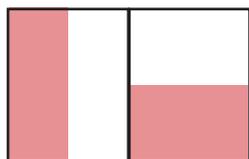
Übersicht über Leistungen und Preise einer Anzeige im Printmagazin



GANZE SEITE

21cm x 26,6cm

799,- €

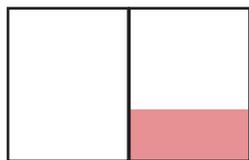


1/2 SEITE

10,5cm x 26,6cm

21cm x 13,3cm

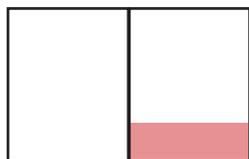
449,- €



1/3 SEITE

21cm x 8,8cm

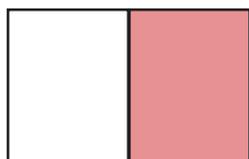
319,- €



1/4 SEITE

21cm x 6,6cm

259,- €



PR-ARTIKEL

21cm x 26,6cm

799,- €

Außerdem bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten der Online-Werbung. Teilen Sie beispielsweise ein Gewinnspiel über unsere Social-Media-Kanäle oder veröffentlichen Sie einen PR-Artikel auf unserer Website.

Unser Marketing-Team steht Ihnen für weitere Informationen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

UNSER NÄCHSTES PRINTMAGAZIN

ERSCHEINUNGSDATUM

APRIL 2019

AUFLAGE

2,500

ANZEIGENSCHLUSS

15.FEBRUAR 2019

BEZAHLUNG BIS

**SPÄTESTENS
28. FEBRUAR 2019**

KONTAKT

Marketingkontakt:

Bianca Brodbeck

Kassierin und Marketingleiterin

Mobil: +43 660 4044 161

Mail: vorsitz@diezeitlos.at

Tabea Braun

Stellv. Kassierin und Marketingleiterin

Mobil: +49 157 5145 1402

Mail: vorsitz@diezeitlos.at

Die Zeitlos – Das Studentenmagazin

Andreas-Hofer-Straße 5

A-6020 Innsbruck

Mail: medienimperium@diezeitlos.at

ZVR: 997012949

Eingetragener Verein zur Ausübung
journalistischer Tätigkeiten